

# 东莞市应急管理局

## 2025 年东莞市“安全生产月”宣传 项目需求公告

今年 6 月是第 24 个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。为贯彻落实应急管理部、广东省应急管理厅关于“安全生产月”活动的文件要求，结合我市实际情况，市应急管理局通过“线上+线下”模式，广泛深入开展安全宣传活动。现将 2025 年东莞市“安全生产月”宣传项目具体内容如下：

### 一、活动主题

人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患

### 二、活动时间

#### （一）2025 年东莞市安全知识竞赛选拔赛

2025 年 5 月

#### （二）2025 年东莞市安全知识竞赛复赛

2025 年 6 月下旬 14:00—14:45

#### （三）2025 年东莞市安全知识竞赛总决赛

2025 年 6 月下旬 15:00—16:30

### 三、活动流程

### **（一）2025 年东莞市安全知识竞赛选拔赛**

报名时间： 2025 年 5 月

报名内容：队伍基础信息、队伍简介、队伍合照、参赛口号及队伍形象小视频

比赛时间：2025 年 5 月

成绩公布：2025 年 5 月底

比赛形式：选拔赛以网上答题小程序为主，采用 100 分制。首先各企事业单位、学校以集体为单位在大赛报名系统进行报名，每个单位仅限一支队伍，每只队伍共 5 名队员（其中 1 名领队，3 名正式队员，1 名替补队员）。

开放网上答题后的五天内任意时间答题，3 名正式选手总分为该单位总分，选取前 80 个单位进入复赛。

### **（二）2025 年东莞市安全知识竞赛复赛**

比赛时间：2025 年 6 月下旬 14：00—14：45

比赛地点：待定

比赛队伍：共 80 支复赛队伍

比赛形式：每支队伍 3 名正式选手总分为该单位总分，选取前 6 支队伍进入总决赛。

比赛流程：

13:45—14:15 播放暖场片

14:15—14:20 活动呼号+主持人开场白

14:20—14:25 领导致辞

14:25—14:30 介绍复赛规则

14:30—15:10 复赛扫码线上答题

15:10—15:15 公布成绩

15:15—15:30 中场休息

### （三）2025 年东莞市安全知识竞赛总决赛

比赛时间：2025 年 6 月下旬 15：30—17：00

比赛队伍：共 6 支总决赛队伍

奖项设置：冠军 1 队，亚军 1 队，季军 1 队，最佳人气队伍 1 队（冠亚季军外得票数最高的队伍获得），优秀组织单位 2 队。

比赛形式：总决赛以现场答题为主，共四大环节，分别为：

速答题：此轮比赛主持人不念题目，6 支队伍同时使用比赛平板电脑在 3 分钟内进行答题，每答对一题获得 10 份，答错不扣分。舞台大屏幕实时播放 6 支队伍的得分柱状图。

抢答题：主持人口述问题后，队伍根据口令使用抢答器进行抢答，抢先队伍需在 20 秒内完成作答，答对一题得 10 分，答错或超时扣 10 分，提前抢答下题禁止参与。

风险题：大屏幕展示 6 个序号，每个序号配备不同的分值，分值越高题目难度越大；每支队伍可任意选择序号自己作答或让任意对手作答，答对得序号分值，答错扣序号分值；总分最低者优先选题。

实操题：每支队伍安排 1 名选手正确快速的穿戴指定装备与服装，穿戴正确且速度最快者得 50 分，速度第二得 40

分，以此类推；速度最后一名不得分，穿戴错误不得分。

活动流程：

◆领导巡场

15:30—15:40 开场节目：创意小品《穿越 30 年》

15:40—15:43 活动呼号+主持人开场白

15:43—15:48 局领导致辞

15:48—15:53 市领导讲话

15:53—15:56 东莞市安全知识竞赛复赛视频花絮回放并介绍上午比赛情况

15:56—16:01 介绍现场评委、决赛规则

16:01—16:04 参赛队伍亮相

16:04—16:16 第一轮 速答题

16:16—16:26 第二轮 抢答题

16:26—16:36 第三轮 风险题

16:36—16:41 第四轮 实操题-评委组点评及打分

16:41—16:44 公布成绩

16:44—16:46 颁发优秀组织单位奖（2 个）

16:46—16:48 颁发最佳人气奖（1 个）

16:48—16:50 颁发冠亚季军（3 个）

16:50—16:55 粤语歌曲联唱《湾区应急》

16:55—17:00 大合影

#### 四、现场布置

东莞安全生产文化走廊墙以及留影区、签到区布置

## 五、活动宣传

### （一）倒计时阶段

#### 1.朋友圈倒计时海报。

在“2025 年东莞安全生产月”活动前 5 天，发布活动倒计时海报与安全生产科普海报及安全生产月倡议书海报。

#### 2.微信推文、短视频推流。

### （三）现场宣传

#### 1.APP 视频直播，全网媒体同步拉流直播；

#### 2.现场图片直播，为活动现场全程进行专业摄影；

3.现场 30 秒、1—3 分钟内活动回顾视频、完整版舞台演出视频，当天通过微信、微博、视频号进行推广传播。

#### 4.推文。

### （四）后期回顾

#### 1.活动结束当天或者第二天进行新闻报道。

#### 2.市局自媒体平台微信图文推送、一图展示推送。

## 六、投件供应商资格及要求

### （一）业绩经验

有三年或以上举办全市性及以上大型综合性策划活动经验，如以政府单位名义举办的宣传活动、公益活动等。

### （二）业绩证明

上述资质条件需要投件人提供相关纸质证明材料。

## 七、报价要求

（一）本项目报价方式以固定价格形式，包括：活动组

织服务费、宣传日物料制作费、工作人员服务费、各项宣传费用、广告投放费用、保险费用、税费等所有费用。

（二）本项目策划和执行、活动户外宣传推广最高限价为：人民币 **150,000** 元整，投标人报价超出最高限价或报价明显不合理的投标为非实质性响应投标将被拒绝。

（三）投件资料要求

1.投件资料应包括投标人有关资质条件等商务证明资料。

2.需提供项目具体策划案及相关效果图。

所有资料一式三份，统一用 A4 纸打印装订成册。所有投件资料一经投出将不予退回。

（四）投件方式：密封投递。有关投递资料请用信封统一装好密封，在封面上注明投件单位、联系人及联系电话，在封口处加贴封条并加盖公章。

（五）投件地址：东莞市东城街道八一路 1 号市机关二号大院内东莞市应急管理局，联系人：余小姐，联系电话：22229196。

（六）投件截止日期：从公告即日起至 **2025 年 5 月 19 日 17:30** 截止。邮寄投件的以投件寄出日期为准。投件方式未采用密封投件的或逾期投件的，一律不予接收。

