

东莞市应急管理局

2023年应急管理舆情监测项目 需求公告

2023年我局拟委托专业舆情监测机构，进行应急舆情监测，及时掌握舆情信息，及时研判处置。主要包括：

一、工作目标

建立健全舆情监测宣传方案，目的是快速、准确了解社会公众关切的安全生产类、自然灾害类等方面的工作问题，有针对性地发布真实、权威信息，及时回应、解答互联网上与应急管理有关的言论、热点和疑虑，积极稳妥化解网络舆论危机，有效预防、减少和消除突发网络舆情造成的负面影响，维护应急管理部的公信力和社会形象。

二、适用范围

需重点回应的舆情范围包括：涉及突发事件处置和自然灾害应对、生产安全事故涉及公众切身利益且产生较大影响、对应急管理重大政策措施存在误解误读、对应急管理部门产生负面影响或上级有关部门要求应急管理部门主动回应的政务舆情等。舆情监测过程中，如发现严重危害社会秩序和国家利益的造谣传谣等行为，应急管理部门在及时回应

的同时，应将有关情况和线索移交公安机关、网络监管等部门依法依规进行查处。

三、监测要求

（一）舆情监测

舆情信息的采集、监测与分析，对全网信息（新闻、报刊、论坛、博客、微博、微信、网站等）进行 7*24 小时不间断采集。

（二）预警下发

对舆情信息进行监控并研判分析，舆情系统支持多渠道预警下发，方便用户及时接收预警信息，进行及时的舆情应对，若舆情有发展为重大舆情趋势则立即报送。

（三）舆情分析

舆情分析分为全网事件分析、微博事件分析、微博传播分析、竞品分析等，通过多种维度分析，为舆情处置提供强有力的数据参考。

（四）简报制作

针对重大舆情突发事件，由舆情分析机构根据每日舆情监测结果提供专项舆情报告，并提供月度舆情报告和年度舆情报告。

（五）专项服务群

安排专人服务，群内服务支撑 1 名，服务时间全年无休，每日 9:00 至 22:30，群内响应单位重大舆情事件信息汇总与反馈需求，协助我局及时掌握概况，帮助实现线上线下联动，

快捷高效地完成工作。

（六）售后培训

为用户提供免费培训技术人员，对我局使用人员进行系统操作和维护培训。培训方式为现场培训，采用授课和指导式相结合的模式，培训内容包括：系统操作使用、管理、维护等方面的技术支持服务等。

（七）舆情处置专业培训

在服务期内，安排经验丰富的舆情应对专家教授为全市应急管理系统领导干部开展不少于2次的专业培训。

四、投件供应商资格及要求

（一）投件人资质要求

投标公司注册资金不低于100万元。

（二）业绩经验

有舆情监测相关系统，有三年或以上为政府部门舆情分析监测报告服务经验。

（三）服务便利性

投标人需在东莞有服务机构。

上述资质条件需要投件人提供相关纸质证明材料。

五、报价要求

（一）本项目报价方式以固定价格形式，包括：工作人员服务费、撰写报告费、税费等所有费用。

（二）本项目最高限价为：人民币100,000元整，投件

人报价超出最高限价或报价明显不合理的投标为非实质性响应投标将被拒绝。

(三) 投件资料要求

1.投件资料应包括投件人有关资质条件等商务证明资料。

2.需提供项目具体策划案及相关效果图。

所有资料一式两份，统一用 A4 纸打印装订成册。所有投件资料一经投出将不予退回。

(四) 投件方式：密封投递。有关投递资料请用信封统一装好密封，在封面上注明投件单位、联系人及联系电话，在封口处加贴封条并加盖公章。

(五) 投件地址：东莞市东城街道八一路 1 号市机关二号大院内东莞市应急管理局，联系人：余小姐，联系电话：22229196。

(六) 投件截止日期：从公告即日起至 2023 年 7 月 10 日 17:30 截止。邮寄投件的以投件寄出日期为准。投件方式未采用密封投件的、或逾期投件的，一律不予接收。

